



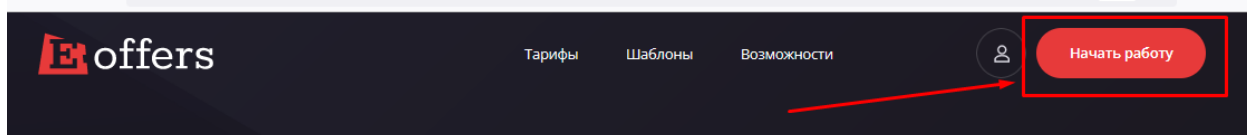
Руководство пользователя программного
обеспечения Eoffers

Eoffers – сервис, в основе которого лежит технология, позволяющая составлять и отправлять коммерческие предложения в формате онлайн.

1. Начало работы

Для начала работы необходимо пройти регистрацию на сайте <https://eoffers.ru/>

На главной странице нажмите на кнопку «Начать работу»



В появившемся окне укажите данные, необходимые для регистрации. Нажимая кнопку «Зарегистрироваться», пользователь принимает условия политики конфиденциальности.

Создать личный кабинет

Адрес электронной почты *

Пароль *

Должен содержать как минимум одну цифру, одну заглавную и строчную букву и как минимум 8 или более символов.

Подтвердите пароль *

Зарегистрироваться

Нажимая на кнопку вы соглашаетесь с [политикой конфиденциальности](#)

Согласие на получение [информационных сообщений](#)

Уже есть аккаунт?

Войти

2. Первичное заполнение информации

После регистрации и успешной авторизации необходимо заполнить первичные данные, которые автоматически сохранятся в личном кабинете

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://eoffers.ru/cabinet/firstStep>. The page title is "Давайте знакомиться!". Below the title is a form with the following fields:

- Имя *** (Name): Input field with placeholder "Моё имя".
- Фамилия *** (Surname): Input field with placeholder "Моя фамилия".
- Телефон *** (Phone): Input field with placeholder "+7 (111) 111-1111".
- Название компании *** (Company name): Input field with placeholder "Моя компания".

At the bottom of the form are two buttons: "Сохранить" (Save) and "Заполнить потом" (Fill in later).

3. Выбор шаблона

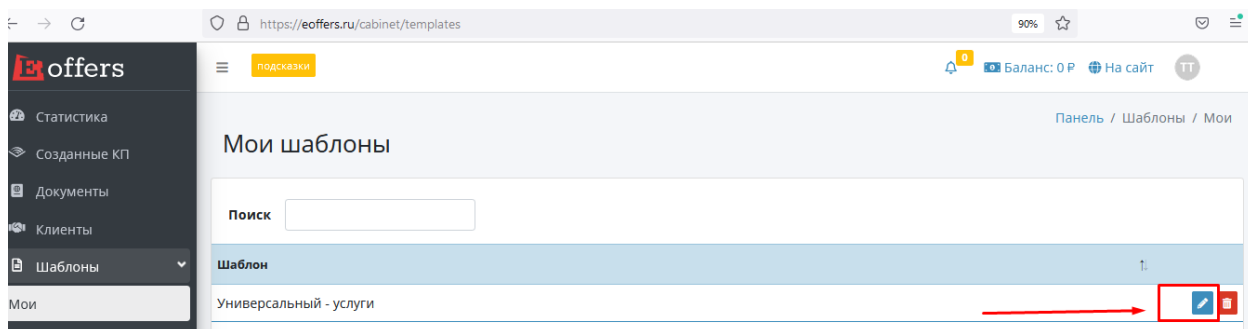
После заполнения информации будет осуществлен автоматический переход в личный кабинет на страницу выбора шаблонов. На этой странице можно выбрать шаблон, который в дальнейшем можно отредактировать и создать на его основе коммерческое предложение

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://eoffers.ru/cabinet/shops>. The page title is "Магазин шаблонов". The page features a search bar and a list of templates. The first template is titled "Универсальный - услуги" (Universal - services) and is highlighted with a red box around the "Добавить" (Add) button. A red arrow points to the "Добавить" button.

The page layout includes a sidebar with navigation options: "Статистика", "Созданные КП", "Документы", "Клиенты", "Шаблоны", "Мои", "Магазин", "Содержание", and "Настройки". The main content area shows a table of templates with columns for "Фото" (Photo) and "Название шаблона" (Template name). The "Добавить" button is highlighted in yellow and has a red border.

4. Редактирование шаблона

После выбора шаблона необходимо перейти на страницу «Мои шаблоны». В списке будет добавлен выбранный шаблон. Необходимо нажать на кнопку редактирования

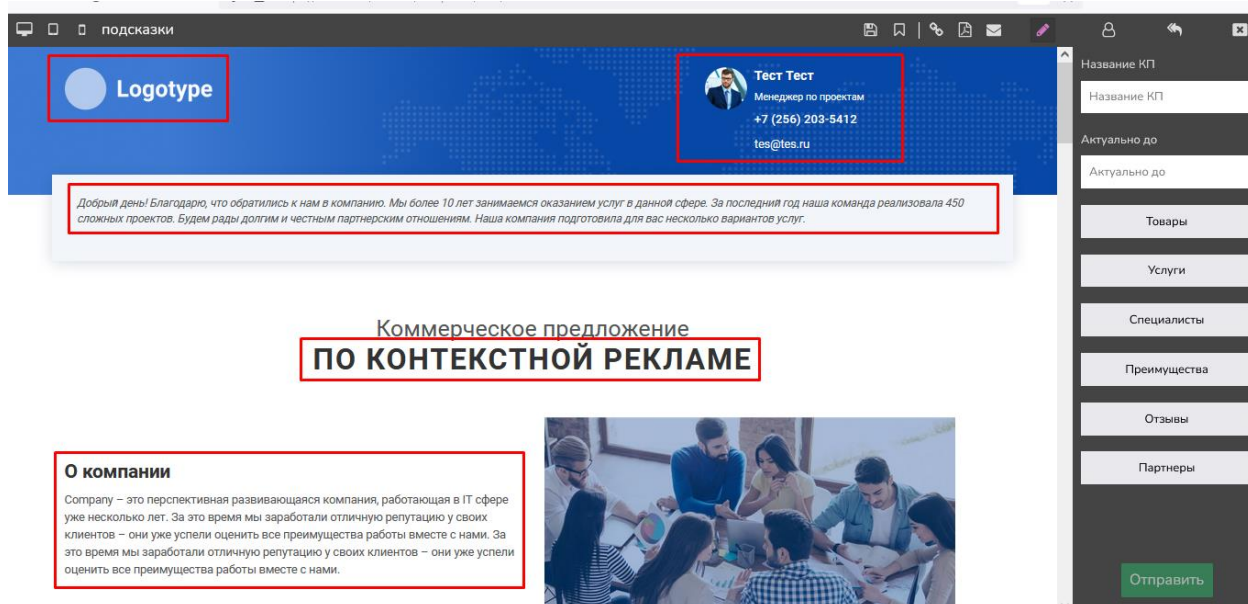


5. Работа в редакторе

После нажатия кнопки «Редактирование шаблона» будет осуществлен переход в редактор шаблонов. Здесь можно подготовить свой вариант коммерческого предложения, который можно сохранить и отправлять клиентам.

Для этого необходимо выполнить следующие шаги:

В теле коммерческого предложения по двойному клику заменить все блоки, добавить туда информацию о своей компании и условиях работы. В разных шаблонах присутствуют разные блоки, которые можно заполнить.



Наши товары

SEO-продвижение

Поисковая система:
Яндекс или Google

Рекомендуемый бюджет:
0 Р

Регионы:
1-9 (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга)

100 000 Р/мес.

[Оставить заявку](#)

SEO-продвижение

Поисковая система:
Яндекс или Google

Рекомендуемый бюджет:
0 Р

Регионы:
1-9 (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга)

100 000 Р/мес.

[Оставить заявку](#)

SEO-продвижение

Поисковая система:
Яндекс или Google

Рекомендуемый бюджет:
0 Р

Регионы:
1-9 (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга)

100 000 Р/мес.

[Оставить заявку](#)

Наши услуги

SEO-продвижение

Поисковая система:
Яндекс или Google

Рекомендуемый бюджет:
0 Р

Регионы:
1-9 (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга)

100 000 Р/мес.

[Оставить заявку](#)

SEO-продвижение

Поисковая система:
Яндекс или Google

Рекомендуемый бюджет:
0 Р

Регионы:
1-9 (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга)

100 000 Р/мес.

[Оставить заявку](#)

SEO-продвижение

Поисковая система:
Яндекс или Google

Рекомендуемый бюджет:
0 Р

Регионы:
1-9 (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга)


100 000 Р/мес.

[Оставить заявку](#)


← → ↻ <https://eoffers.ru/cabinet/templates/183/edit> 80%

ПОДСКАЗКИ


Наши специалисты




Михаил Петров
Менеджер по проектам




Михаил Петров
Менеджер по проектам




Михаил Петров
Менеджер по проектам



Михаил Петров
Менеджер по проектам




Михаил Петров
Менеджер по проектам




Михаил Петров
Менеджер по проектам


Наши преимущества



Гиперлокальный таргетинг
Показывать рекламу по точному местоположению пользователей до 500 метров, или тем, кто едет к вам



Данные из вашей CRM-системы
Показывать рекламу по точному местоположению пользователей до 500 метров, или тем, кто едет к вам



Гиперлокальный таргетинг
Показывать рекламу по точному местоположению пользователей до 500 метров, или тем, кто едет к вам

Наши отзывы


Константин Емельянов
Начальник отдела производства


В последнее время я оставил довольно много отзывов компании и продолжаю это делать. Компания действительно этого заслуживает. Сотрудники очень корректно всё объясняют. Сотрудничаю уже более 10 лет, нареканий никаких нет. Только положительные отзывы


Константин Емельянов
Начальник отдела производства


В последнее время я оставил довольно много отзывов компании и продолжаю это делать. Компания действительно этого заслуживает. Сотрудники очень корректно всё объясняют. Сотрудничаю уже более 10 лет, нареканий никаких нет. Только положительные отзывы


Наши партнеры




















Название КП

Название КП

Актуально до

Актуально до

Товары

Услуги

Специалисты

Преимущества

Отзывы

Партнеры

[Отправить](#)

Название КП

Название КП

Актуально до

Актуально до

Товары

Услуги

Специалисты

Преимущества

Отзывы

Партнеры

[Отправить](#)

Название КП

Название КП

Актуально до

Актуально до

Товары

Услуги

Специалисты

Преимущества

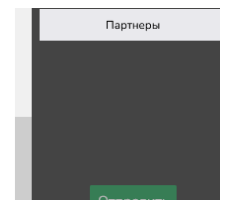
Отзывы

Партнеры

[Отправить](#)



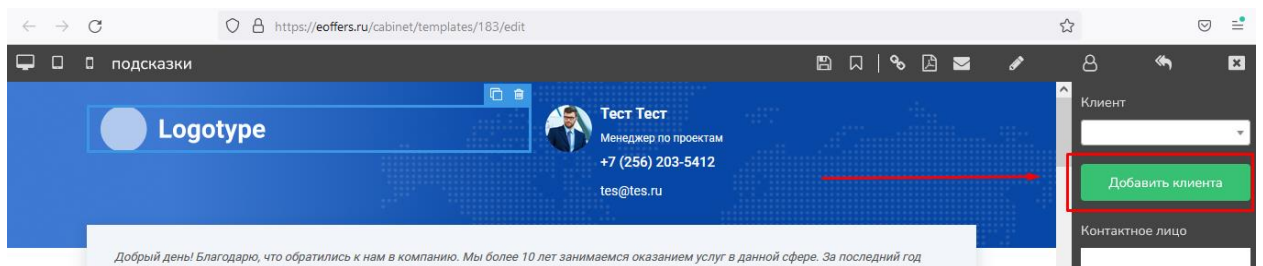
Оставить заявку



После заполнения всех блоков необходимо сохранить шаблон и сохранить изменения в коммерческом предложении. При сохранении система подскажет о необходимости заполнить название КП.

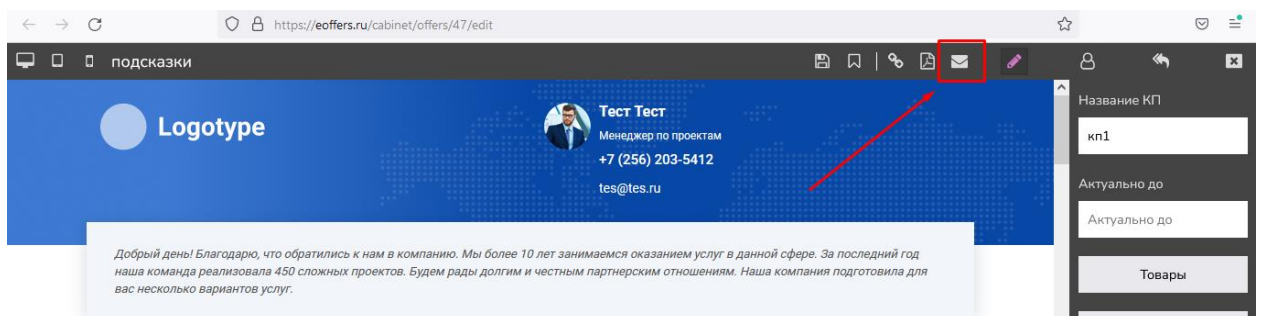


Далее необходимо выбрать клиента, которому будет отправлено КП. Если клиенты не были ранее добавлены в личном кабинете, то можно добавить клиента из формы редактирования по кнопке «Добавить клиента». И повторно сохраните КП



6. Отправка коммерческого предложения

После того, как КП отредактировано и сохранено переходим к этапу отправки. Отправка осуществляется по кнопке:



При первичной отправке система предложит добавить почту, с которой будет осуществляться отправка. Настройка выполняется один раз, данные сохраняются в личный кабинет и при дальнейшей отправке предложений повторные настройки выполнять не нужно

Подключите вашу почту

Выберите почтовый домен

Ваш email адрес

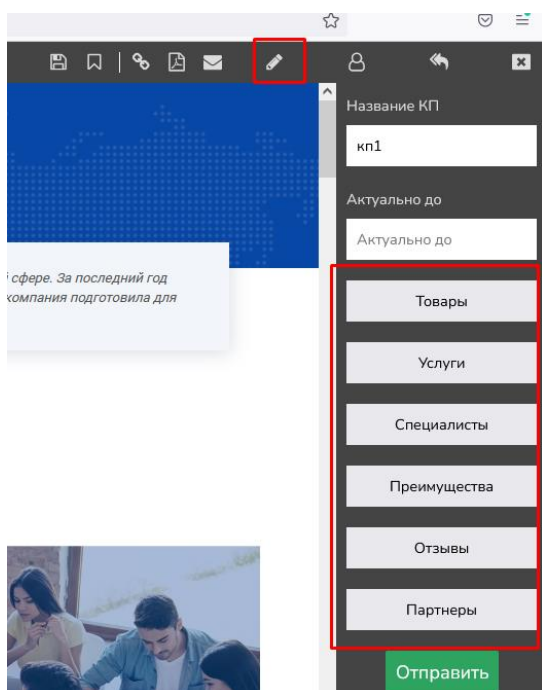
Пароль

Сохранить почту

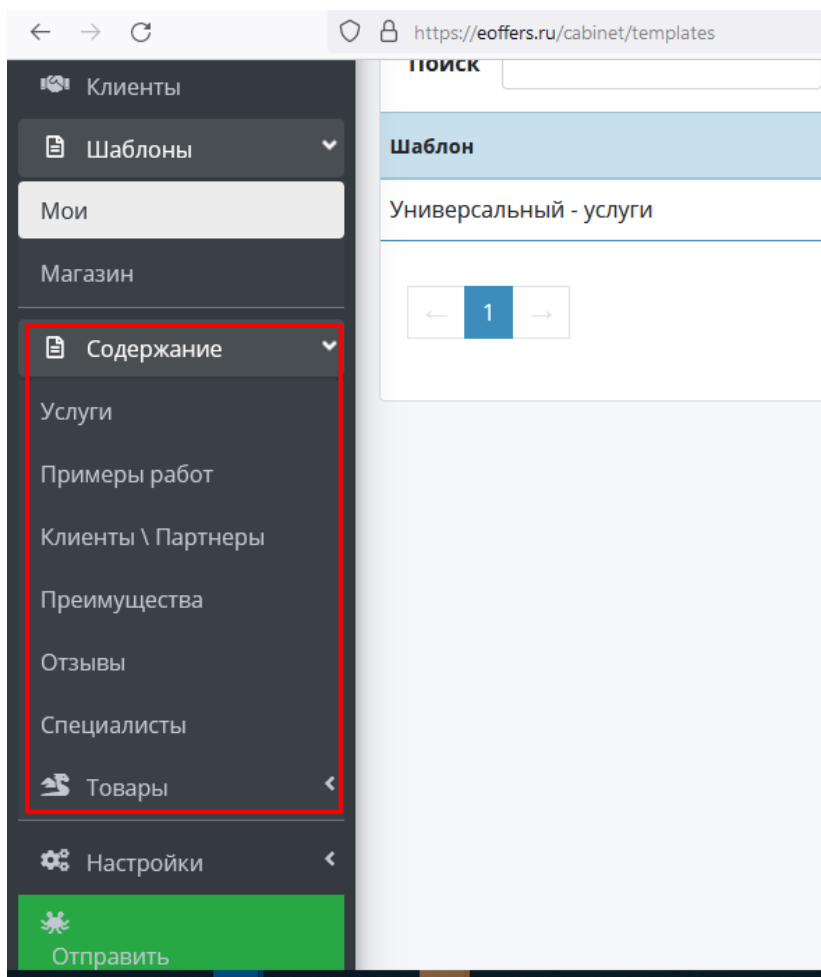
После добавления почты повторно нажимаем кнопку отправки и письмо отправляется выбранному клиенту. Отправленное КП сохраняется в личном кабинете в разделе «Созданные КП»

7. Дополнительные возможности редактора

На вкладке редактирования Шаблона в правой части экрана есть панель редактирования блоков КП. Это второй сценарий редактирования, который можно использовать. Первый сценарий описан в п.5.

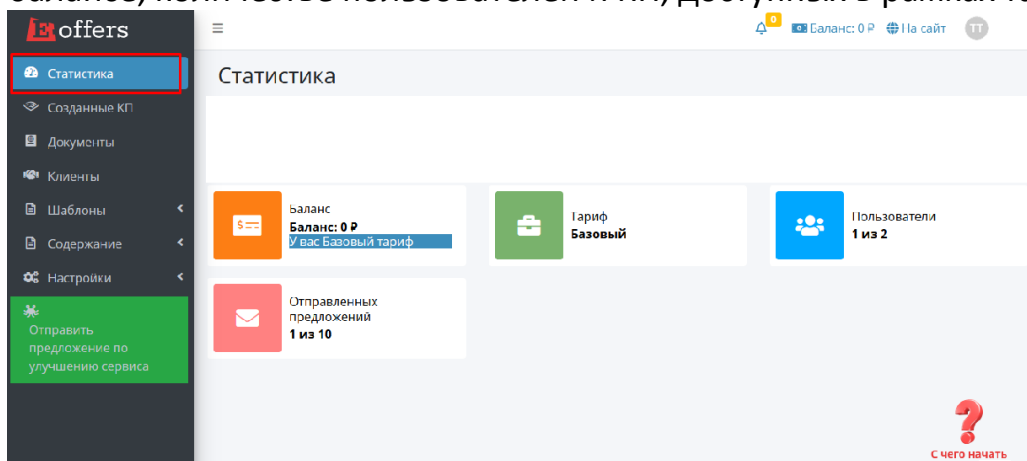


С помощью кнопок на этой панели можно редактировать блоки коммерческого предложения. Для этого предварительно необходимо добавить всю информацию в личном кабинете в разделе содержание.



8. Возможности личного кабинета

В разделе «Статистика» можно просмотреть данные о Своем тарифе, балансе, количестве пользователей и КП, доступных в рамках тарифа.



В разделе «Созданные КП» хранятся сохраненные и отправленные КП

offers

Статистика

Созданные КП

Документы

Клиенты

Шаблоны

Содержание

Настройки

Отправить предложение по улучшению сервиса

Баланс: 0 Р На сайт

Панель / Созданные КП

Мои коммерческие предложения

Неотправленные Отправленные

#	Название	Клиент	Контактное лицо	Email	Ответственный	Дата создания/обновления
Не найдено подходящих записей.						
Нет записей (отфильтровано из 16 записей)						

В разделе «Документы» хранятся счета и акты

offers

Статистика

Созданные КП

Документы

Клиенты

Шаблоны

Содержание

Настройки

Отправить предложение по улучшению сервиса

Баланс: 0 Р На сайт

Документы

Дата создания	Счёт	Дата Оплаты	Акт
---------------	------	-------------	-----

В разделе «Клиенты» можно добавлять своих клиентов, которым будет осуществляться отправка КП

offers

Статистика

Созданные КП

Документы

Клиенты

Шаблоны

Содержание

Настройки

Отправить предложение по улучшению сервиса

Баланс: 0 Р На сайт

Панель / Клиенты

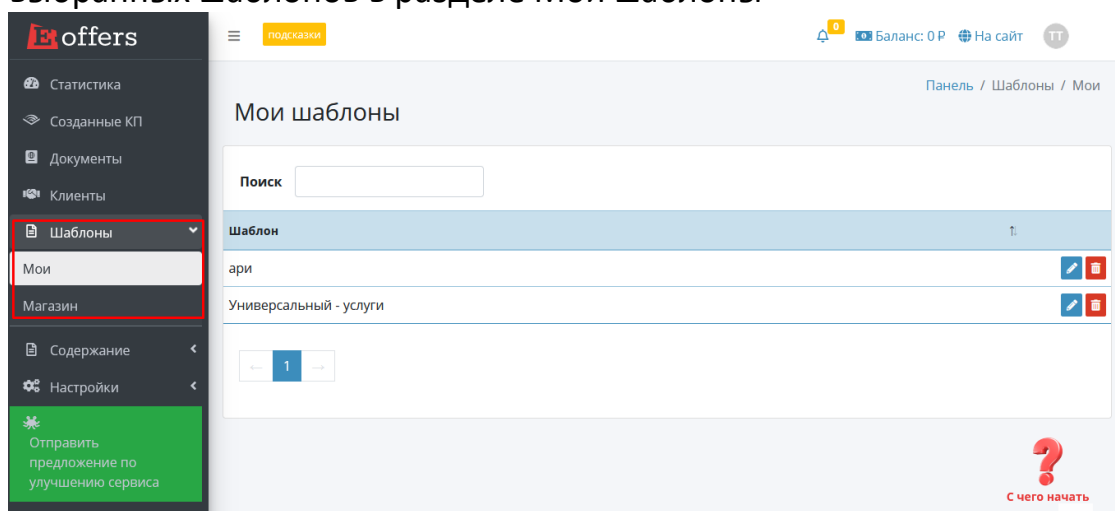
Клиенты

+ Добавить клиента

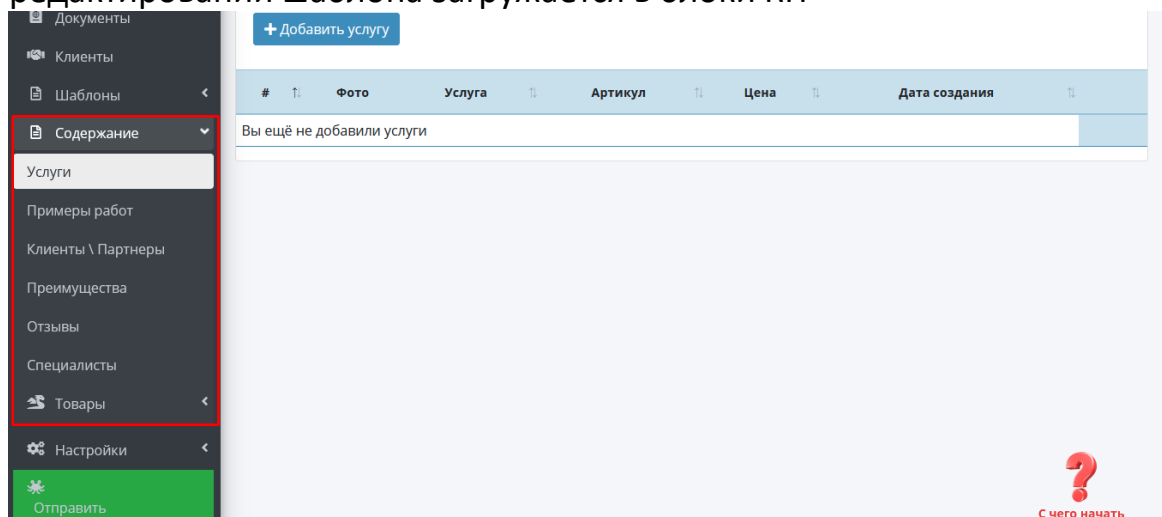
Поиск

#	Наименование	Телефон	Email	Дата создания/обновления
62	Клиент 1 Иван		email@client1.ru	2023-01-26 12:41:34 2023-01-26 12:41:34

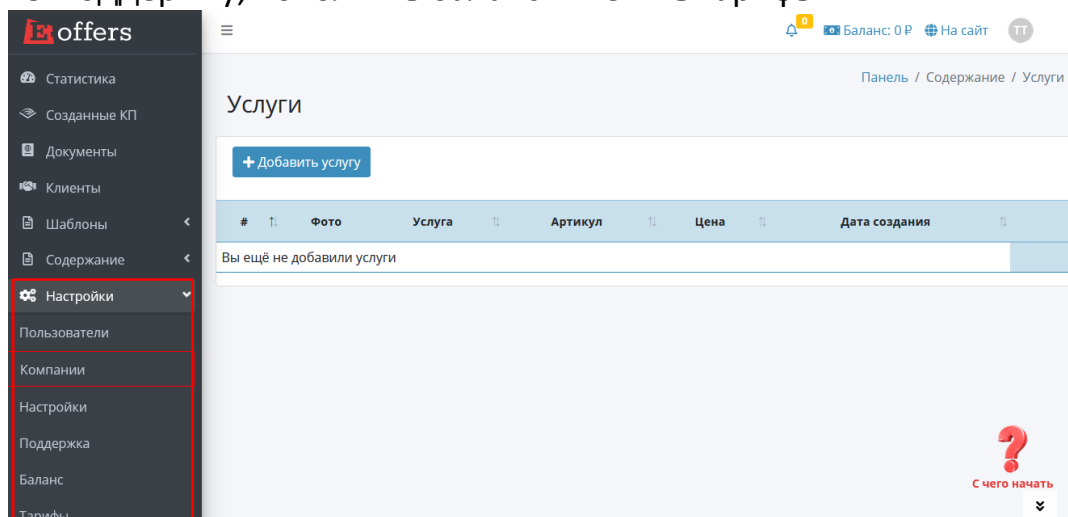
В разделе «Шаблоны» происходит выбор шаблонов в магазине и хранение выбранных шаблонов в разделе Мои шаблоны



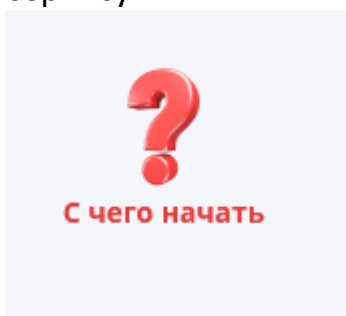
В разделе «Содержание» можно добавить информацию, которая при редактировании шаблона загружается в блоки КП



В разделе «Настройки» можно добавлять пользователей, редактировать данные своей компании, делать почтовые настройки, создавать обращения в техподдержку, пополнять баланс и менять тарифы.



Кнопка «С чего начать» в правом нижнем углу работает как помощник по сервису



Кнопка «Отправить предложение по улучшению сервиса» позволяет написать обращение в техническую поддержку и предложить варианты улучшения сервиса

